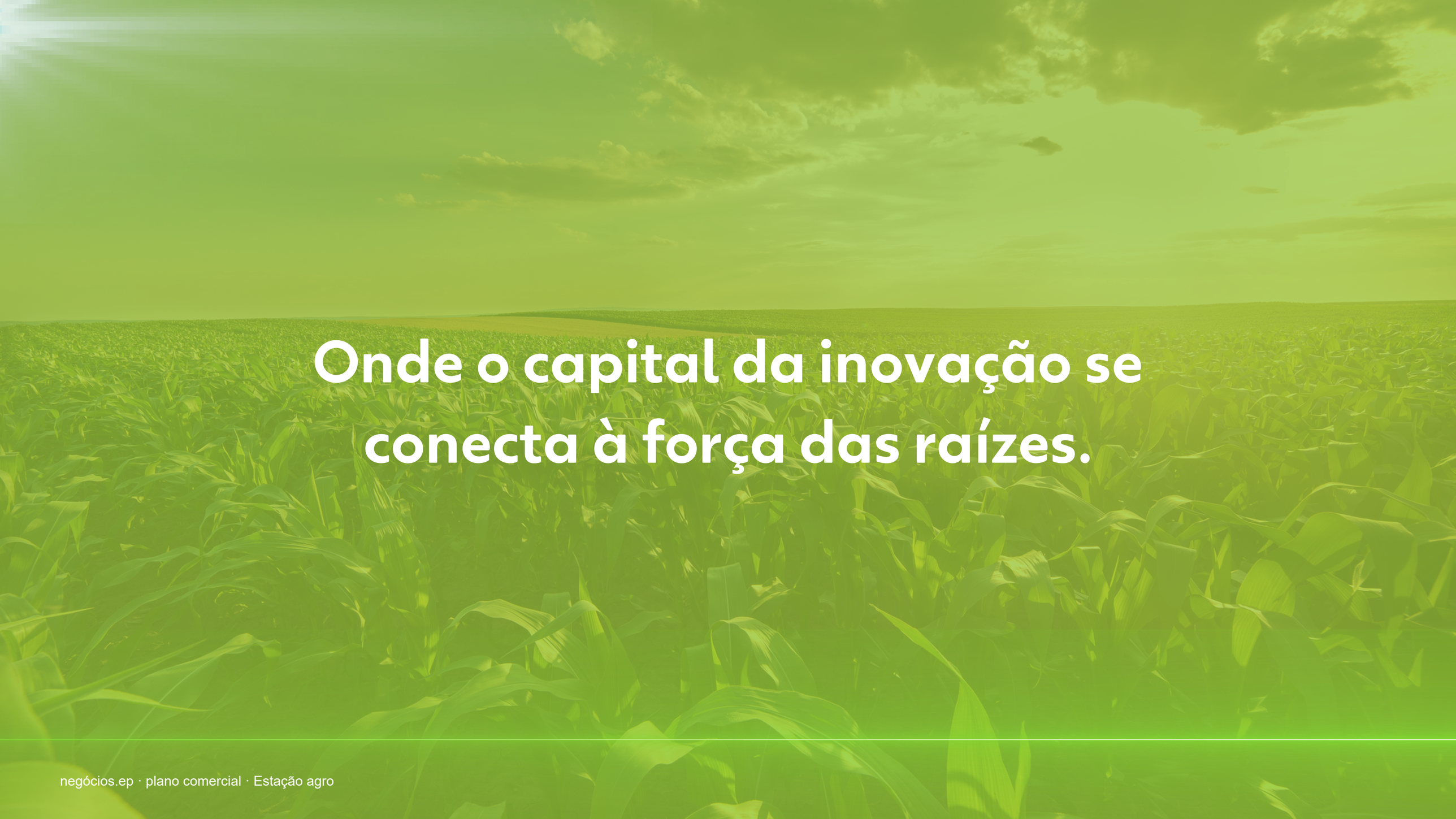
PROPOSTA COMERCIA

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

ESTAÇÃO AGRO

O futuro do campo acontece agora.




Onde o capital da inovação se
conecta à força das raízes.

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Comparativo de cotas

08 Investimento de cotas

09 Turbine sua comunicação

10 Observação comercial

ESTAÇÃO AGRO



O Agro brasileiro é produção, mas também é desenvolvimento

É tecnologia, mas também é tradição. É campo, mas influencia cada vez mais as cidades. É economia, consumo, cultura e comportamento.

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro;

Estação Agro

Apresenta os principais temas, tendências e oportunidades do agronegócio, conectando informação, inovação e sustentabilidade.

O projeto destaca as transformações, os desafios e as perspectivas que movimentam o agro.

EPTV | CBN Ribeirão Preto Campinas | g1 EPTV

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: 2 tipos

Quantidade de cotas: 4

Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR

Período: 30 dias

Prazo para venda: 15 dias úteis antes da veiculação

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

O agronegócio é um principais dos pilares da economia brasileira, movimenta trilhões de reais , gera empregos, sustenta famílias e impulsiona o desenvolvimento de cidades e estados.

3,13 trilhões

entre janeiro e março de 2026, dos quais R$ 1,88 trilhão corresponde ao ramo agrícola e R$ 1,25 trilhão ao pecuário.

Com esse desempenho, a participação do agro na economia brasileira foi estimada em 22,8%

49% das exportações

do comércio internacional

foram de produtos do ramo do agronegócio no último ano.

28 milhões de brasileiros empregados

no setor do Agro.

Isso é equivalente a cerca de 26% das ocupações do país .

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro;

negócios.ep · plano comercial · Estação agro

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

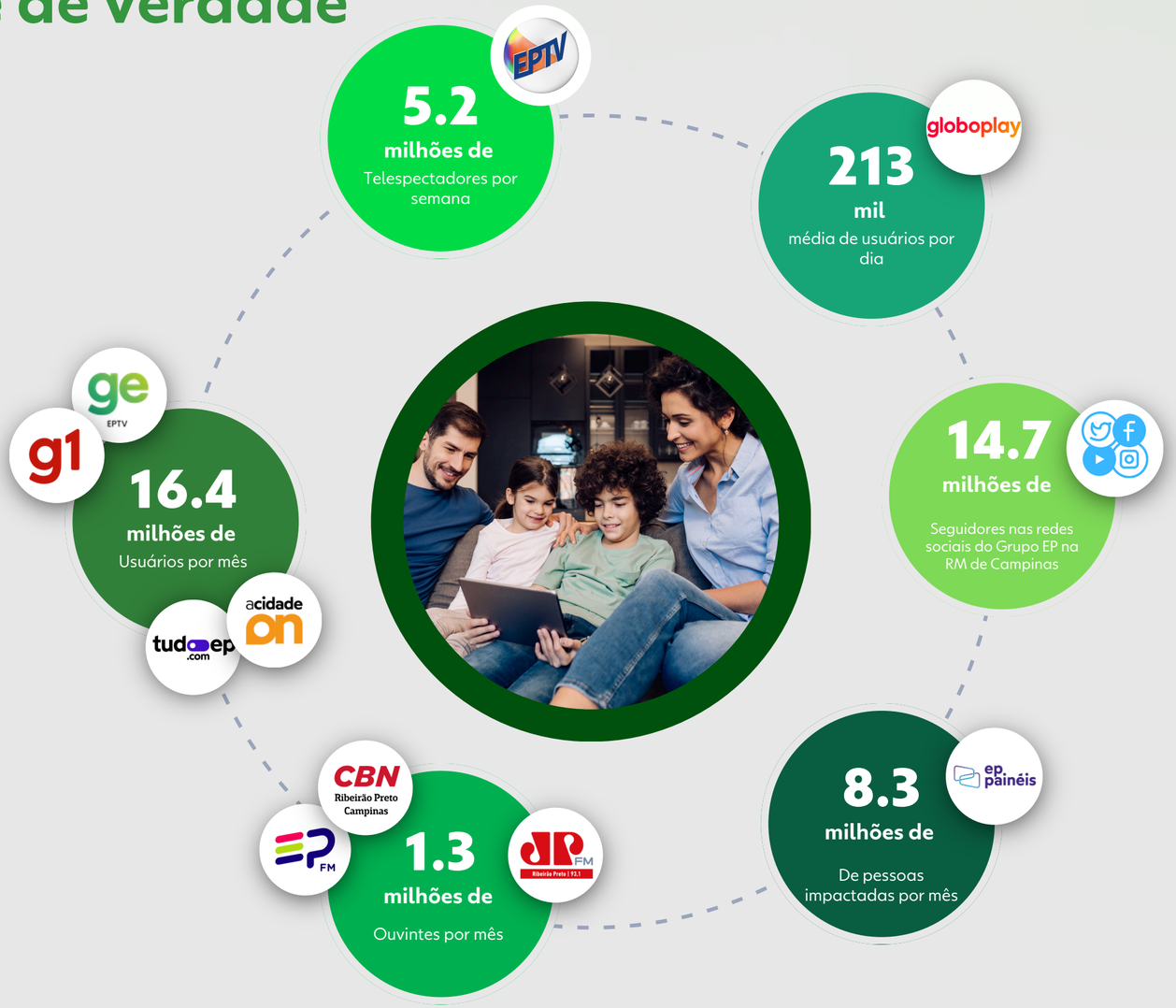
"Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca."

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!

ENTREGA	07 DIAS	15 DIAS	30 DIAS
PÍLULAS DE CONTEÚDO	EPTV		
BOLETINS DE CONTEÚDO	CBN		
PATROCÍNIO PÁGINA EDITORIAL ESTAÇÃO AGRO	g1	g1	g1
PATROCÍNIO PÁGINA EDITORIAL GRÃO SAGRADO	g1	g1	g1

IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPACTOS TV

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 2,3 MI	+ 1,2 MI	+ 1,2 MI	+ 1,9 MI

→ Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo

IMPACTOS RÁDIOS

CAM	RIB	SCA
+ 481 mil	+ 179 mil	+ 50 mil

→ Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho

IMPRESSÕES DIGITAL ESTAÇÃO AGRO

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 774 mil	+ 485 mil	+ 384 mil	+ 359 mil

→ Sua marca com ampla distribuição no digital.

IMPRESSÕES DIGITAL GRÃO SAGRADO

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 715 mil	+ 490 mil	+ 390 mil	+365mil

→ Sua marca com ampla distribuição no digital.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Pílulas de conteúdo

Cota Colheita: aborda as transformações da economia e da tecnologia no agronegócio, destacando tendências e inovações, além da importância da sustentabilidade no campo.
Cota Plantio: aborda histórias, tradições e pessoas que dão vida ao café, valorizando sua cultura, e também as novas possibilidades para o futuro da produção, com foco em inovação e tecnologia.

MERCADO: CAM/RIB/SCA/VAR
QUANTIDADE DE VÍDEOS: 2 vídeos **por cota**
INSERÇÕES: 15 inserções
DURAÇÃO: 30” sendo 25” de conteúdo + 5” de assinatura do patrocinador - 1 patrocinador por vídeo
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Novela Ed. Especial, EP Agro, Terra da Gente e Globo Rural



Boletins de conteúdo

Uma **extensão das pílulas de conteúdo**, ampliando a presença do projeto e reforçando a conexão com o agronegócio regional, estabelecendo a marca em um contexto de informação e relevância.

MERCADO: CAM/RIB/SCA
RÁDIOS: CBN (CAM e RIB) EP FM (SCA)
COTA: Colheita | Plantio
INSERÇÕES: 20 inserções
MATERIAL: 2 Spots de 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
HORÁRIO: Rotativo I (06h-19h)

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Página Editorial Estação agro

A página especial **Estação Agro** promete aprofundar sobre os assuntos que **movimentam a cadeia do agronegócio**

ENTREGAS: Mídia de patrocínio, Mídia de Divulgação e Mídia de Divulgação g1 nacional geolocalizada

MERCADOS: RIB



Página Editorial Grão Sagrado

A página Editorial traz notícias sobre o mundo dos cafeicultores e cooperativas de café, com pautas que ajudam a entender o clima, a cotação, as novidades tecnológicas e feiras dedicadas ao café.

ENTREGAS: Mídia de patrocínio, Mídia de Divulgação e Mídia de Divulgação g1 nacional geolocalizada

MERCADOS: VAR

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA COLHEITA	COTA PLANTIO
PÍLULAS DE CONTEÚDO	✓	✓
BOLETINS DE CONTEÚDO	✓	✓
PATROCÍNIO PÁGINA EDITORIAL ESTAÇÃO AGRO	✓	✗
PATROCÍNIO PÁGINA EDITORIAL GRÃO SAGRADO	✗	✓

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA COLHEITA

Quantidade de cotas: 2 cotas

Período de exibição: 30 dias a definir

Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR

Custo produção tv: R$3.150,00
Custo produção digital: R$4.000,00

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes da veiculação

TV + DIGITAL + RÁDIO

+ PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$52.578,00
RIB: : R$35.293,00
SCA: R$25.402,00
VAR: R$22.713,00

COTA PLANTIO

Quantidade de cotas: 2 cotas

Período de exibição: 30 dias a definir

Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR

Custo produção tv: R$3.150,00
Custo produção digital: R$3.500,00

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes da veiculação

TV + DIGITAL + RÁDIO

+ PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$51.577,00
RIB: : R$34.793,00
SCA: R$24.902,00
VAR: R$22.212,00

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente.

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 15 dias antes da veiculação.

ESTAÇÃO AGRO

O futuro do campo acontece agora.

Validade da proposta: 15 dias antes da veiculação.

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep